



BEST FIFA13 PLAYERS OF THE WORLD!



Foros Anuncios particulares Newsletter Blogs

La web de Estética Profesional

7 de mayo 2013

Inicio Actualidad Productos Directorio Cursos y Eventos Monográficos Entrevistas Técnica Franquicias

Utilidades

Enviar a un amigo  
Imprimir  
Comentar

Gestión anuncios

**Alquiler equipos estética**

www.beautyrent.es  
Alquiler de máquinas IPL, Fotodepilación, RF, Cavitación,

**Abdominoplasti: 2.200€**

Clinicasdiegodele...  
Ventre Plano y Sin Marcas en 1h. Rápida Recuperación. ¡Pida Cita Ya!

**Depilación Láser 2x1**

laser.Massana-Es...  
Clínica Estética en Valladolid. ¡Pongase en Manos de Profesionales!

**Toppik Maquillaje Capilar**

www.toppik-espa...  
Toppik, el original, ya en España. Pruébalo contra reembolso.

Beauty Market > Estética > Entrevistas

ENTREVISTAS

## Gema Cabañero: 'En nuestro sector es primordial superarse continuamente'

Para Gema Cabañero sus clientes son lo primero. Para ofrecerles los resultados deseados, en su centro apuestan por la innovación en tecnología y técnicas. Para ella el éxito se basa en una mezcla de método, especialización y tecnología

Twitter



“Introducir el método de diagnóstico Inner Wellness ha sido una pieza clave en nuestros servicios. Con este método conseguimos analizar en profundidad el estado de la piel y cómo se distribuye la grasa corporal. De esta forma, se detectan los problemas que tiene cada cliente y se ponen a su servicio los medios oportunos para conseguir resultados reales y comparables según sus necesidades.”

“Profesionalmente estoy entregada a mis clientes. Creo que merecen una atención personalizada y exclusiva ya que vienen a ponerse en mis manos, y su confianza para mí es muy importante. En este sector es primordial superarse continuamente, buscar nuevas técnicas y mejoras para que los clientes queden satisfechos y vean resultados reales.”

Buscar en estética

Beautymarketshop

Libro Toni&Guy - Future Classics 06/07



85.00  
Ver detalles Comprar

Los clásicos del futuro, indispensable para entender las tendencias y moda de la peluquería actual. 128 páginas. Medidas 250 x 320 mm.



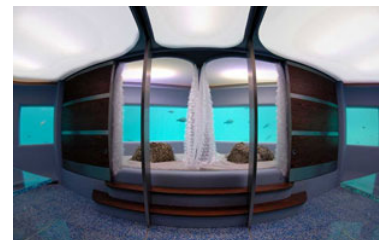
EDITORIAL

### Celebramos el Día Mundial de la Tierra



Jesús Muñoz

Esta semana se celebra el Día Mundial de la Tierra. La primera manifestación se llevó a cabo el 22 de abril de 1970 gracias a la iniciativa del senador y ambientalista estadounidense Gaylord Nelson...



NOTICIAS

### Se inaugura el primer 'spa' bajo el agua

Este nuevo 'spa' submarino está albergado dentro de un lujoso centro turístico en las Maldivas.



ARTÍCULOS TÉCNICOS

### Medicina estética para novias

TOYOTA  
SEMPRE MEJOR

TOYOTA  
+por 1€

Y por 1€ más tévelo totalmente equipado

PRUÉBALO  
DESCÚBRELO

” nuevas técnicas y mejoras para que los clientes queden satisfechos y vean resultados reales.

**B.M.: ¿Qué ofrece el centro Gema Cabañero a sus clientes?**

G.C.: Estética avanzada. Basamos nuestra propuesta de valor en una consulta y diagnóstico Inner Wellness de alto valor, consiguiendo analizar en profundidad el estado de la piel y cómo se distribuye la grasa corporal. De esta forma, se detectan los problemas que tiene cada cliente y se ponen a su servicio los medios oportunos para conseguir resultados reales y comparables según sus necesidades.

**B.M.: ¿Cuál es el tratamiento estrella del centro?**

G.C.: Con el previo diagnóstico Inner Wellness, detectamos las zonas a tratar según cada necesidad. Por ello, los tratamientos que se proponen a cada persona serán estrella si alcanzamos los objetivos de nuestros clientes. Sin embargo, en muchos casos la nutricosmética que ofrecemos, *180 The Concept by Gema Cabañero*, es clave, ya que el cuidarse desde dentro tiene sus efectos en el exterior y se nota.

**B.M.: ¿Cuál es tu relación con el consumidor final?**

G.C.: De cercanía y comprensión hacia nuestros clientes. Para nosotros es importante entender las necesidades e inquietudes que tiene cada persona, ya que acuden al centro para conseguir resultados reales. Gracias a nuestra consulta y diagnóstico Inner Wellness, gratuitos, conseguimos acercarnos a nuestros clientes de una forma personalizada y así poder entender los objetivos que se proponen.

“ Nuestro proyecto futuro es dar a conocer a todos los profesionales del sector nuestra línea de nutricosmética 180 The Concept, basada en una serie de suplementos nutricionales necesarios para mantener el ritmo de vida que llevamos actualmente. ”

**B.M.: ¿Qué es lo que más te gusta de tu profesión?**

G.C.: El poder poner al servicio de mis clientes mi conocimiento a través del diagnóstico, y así tratarles de una manera holística y personalizada. El objetivo no es otro que conseguir los resultados deseados, pudiendo ser de bienestar, belleza y/o vitalidad.

**B.M.: ¿Cuál crees que será el futuro del sector?**

G.C.: El éxito de la estética posiblemente se encuentre en un *mix* que mantenga en equilibrio: el método, la especialización y la tecnología.

**B.M.: ¿Cuál es tu proyecto futuro?**

G.C.: Dar a conocer a todos los profesionales del sector nuestra línea de nutricosmética, *180 The Concept*, basada en una serie de suplementos nutricionales necesarios para mantener el ritmo de vida que llevamos actualmente. Con las tres líneas: *Essentials*, *Revitalising* y *Healing* logramos cubrir una serie de carencias muy relevantes para nuestros clientes, obteniendo resultados probados y comparables.

## Más información

◦ Si quiere recibir información personalizada » [Formulario más información](#)

## Las Entrevistas más leídas este mes:

- ▶ Marion Sergent: 'Elaboro mis propios cosméticos en la cocina de mi casa'
- ▶ Dra. M<sup>a</sup> José Barba: 'Lo más importante para lucir una buena figura es tener la autoestima alta'
- ▶ Entrevista a Pedro Arquero. En pos de la belleza
- ▶ Emma y Matilde Saurina: 'Nuestra metodología de trabajo va más allá de lo que se entiende como estética tradicional'
- ▶ Ana María Barranco: 'Los que prueban el bótox ya no pueden vivir sin él'
- ▶ Maribel Yébenes: 'Desde que apareció el ácido glicólico, la piel ha encontrado una nueva juventud'
- ▶ Gema Pérez-Sevilla: 'Es preferible dejar la última arruga sin quitar antes que dejar una cara artificial'
- ▶ Felicidad Carrera: 'Nuestra profesión es muy bonita y gratificante, pero también difícil y de absoluta dedicación'
- ▶ Olga Martí Vilanova: 'La preparación de la esteticista en España es muy buena. Es muchísimo mejor que en el resto de Europa'
- ▶ Lone Sorensen: El método de Reflexología Facial

## Aún no hay comentarios

## Escribe un comentario

Nombre (requerido). Tu IP quedará registrada.

Tu Sitio Web

Tratamientos contra las arrugas o la combinación de varios tratamientos para atenuar los signos del paso del tiempo logran muy buenos resultados tanto a corto plazo como para mantenimiento.



### LANZAMIENTOS

## Arcillas listas para usar

Clayspray presenta una gama de productos de arcilla pura en emulsión, siempre fresca y lista para usarse de forma cómoda, que se mantiene en su bote con todas sus propiedades por largo tiempo.



### TRATAMIENTOS-VERANO

## Operación 'Culo 10'

Llega la época estival y el momento para conseguir reducir la celulitis en las zonas más conflictivas, luciendo un aspecto mucho más joven, revitalizado y definido, desde las primeras sesiones y sin necesidad de pasar por el quirófano.



### CONCURSO BEAUTY MARKET ESTÉTICA

## Beauty Market y Anubis Cosmetics regalan 6 cofres Anubis Effectivity Luxury Senses Edition

Participa y gana este fantástico ritual de belleza indicado para ocasiones especiales.

### Lo más destacado

Artículos + leídos | Lo + reciente | Posts + vistos

1. Cavitación: la novedosa solución contra la grasa
2. La revolución de los esmaltes permanentes
3. El ácido glicólico y su uso
4. Presoterapia: la respuesta profesional
5. Glosario Cosmetología Actual
6. Operación 'Culo 10'
7. La parafina en cosmética
8. Las algas y su uso en cosmética
9. Banco de pruebas 'Esmaltes Permanentes'
10. La cuperosis y su tratamiento

[Ver lista completa](#)