

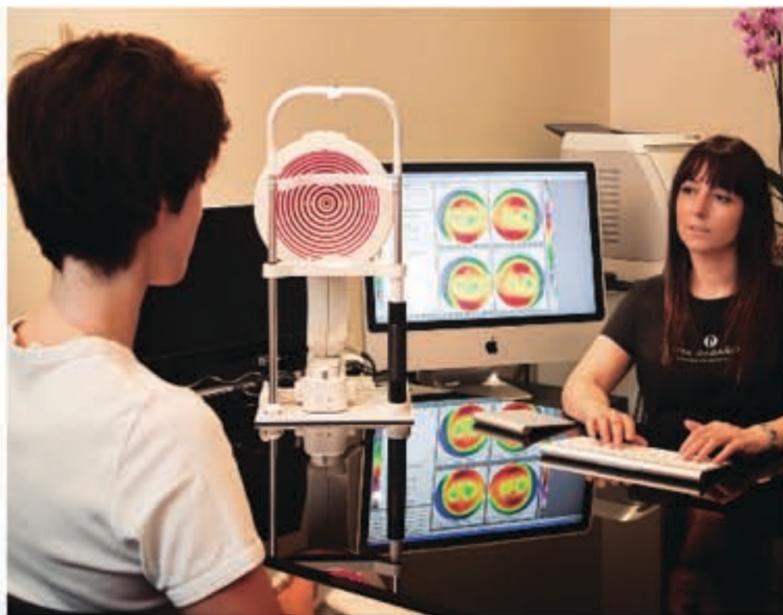
guía **muy personal**

De todo para todos

Diagnóstico Inner Wellness

Gema Cabañero ha puesto en marcha un novedoso programa de estética avanzada: Inner Wellness. Con tecnología de última generación y un sistema que integra un diagnóstico completo facial y corporal, este tratamiento está indicado para hombres y mujeres que quieren sentirse mejor y más jóvenes. Su fórmula nutricosmética "180 The Concept" contribuye a retrasar los signos de envejecimiento.

www.gemacabanero.com



Firmas nicho para él y ella

Green for Chic es un novedoso concept store de cosmética ecológica, que se inspira en una filosofía verde y llena de glamour. Reúne tratamientos naturales, libres de sustancias químicas, con firmas que únicamente se pueden encontrar en este showroom de Madrid, como son RMS, Rodin, MattePerfect, Uslu, Kusmi, Eophy o la que dicen es la mejor marca orgánica masculina, 66°30. El lugar invita a la experimentación y por eso está abierto a que el público se acerque, lo conozca en persona y pruebe todo lo que allí se vende. www.greenforchic.com



Línea de cuidado para el hombre

La mítica "Agua de Colonia Concentrada" de Álvarez Gómez ha cumplido un siglo y lo celebra con una nueva línea específica para el hombre, Barbería. Una gama con una fragancia y productos para el cuidado de la piel y el cabello, en la que equilibra clasicismo y modernidad. Son fórmulas eficaces, procedentes de la cosmética natural, con aromas y texturas agradables, y sencillos en envases.